



jestem z  
**GDAŃSKA**

**Rowerowy  
Maj**



**KAMPANIA**  
**PROMUJĄCA AKTYWNE PODRÓŻE DO SZKOŁY**



[rowerowymaj.eu](http://rowerowymaj.eu)

[gdansk.pl](http://gdansk.pl)

# KAMPANIA KRAJOWA



2014

Gdańsk

1 703  
uczestników

2015

Gdańsk

11 375  
uczestników

2016

9 miast

60 000  
uczestników

2017

21 miast

138 163  
uczestników

2018

30 miast

128 552  
uczestników

2019

47 miast

178 255  
uczestników





jestem z  
GDAŃSKA



Jest to kampania społeczna skierowana do **szkół podstawowych i przedszkoli**.

Zachęca dzieci do przyjeżdżania do szkoły lub przedszkola na rowerze, hulajnodze, rolkach, czy deskorolce.



**Grupa docelowa:** dzieci w wieku 3-15 lat oraz nauczyciele. Pośrednio rodzice i opiekunowie.



**Cel:** promocja codziennej aktywności fizycznej, w szczególności komunikacji rowerowej, wśród uczniów szkół podstawowych i przedszkoli.

**Rowerowy  
Maj**

# ZASADY KAMPANII

4 – 24 maja 2021r.

  
**Rowerowy  
Maj**  




Za każdy  
przejazd  
dziecko  
otrzymuje dwie  
naklejki



Jedną wkleja  
na plakat  
klasowy



Drugą wkleja do  
indywidualnej  
książeczki  
rowerowej

## ZASADY KAMPANII

**Aktywne podróże** - przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, a także w przypadku dalszych odległości podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami.



W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, uznaje się **przejazdy do dowolnego celu, które trwają minimum 30 min.**

# NAGRODY

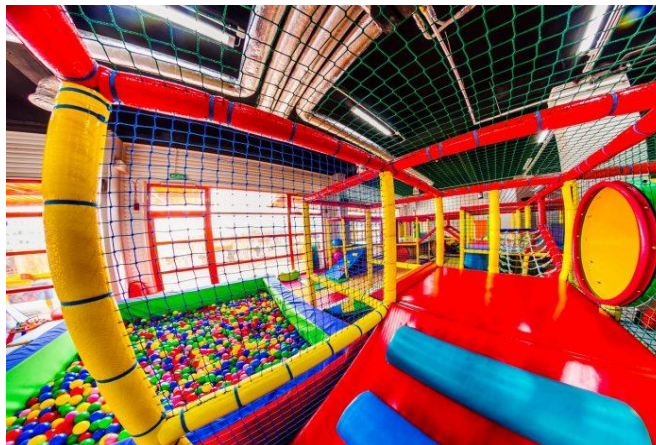
## Indywidualne

- Za określoną liczbę przejazdów
- Nagroda rzeczowa (kilka typów o różnej wartości)



## Grupowe

- Dla najlepszych klas w szkole
- Wejściówki dla całej grupy do kina, na basen itp.



## Najlepsze szkoły

- Najlepsze szkoły i przedszkola w mieście
- Nagrody pieniężne ufundowane przez prezydenta miasta / burmistrza / wójta



# WSPÓŁPRACA



- Współpraca z instytucjami i lokalnymi przedsiębiorcami, klubami sportowymi i znanymi osobami
- Wsparcie poprzez sponsorowanie biletów grupowych, organizowaniem pokazów, spotkań itp.

Organizator:



Partner główny:



**SZPRYCHY**.COM

Partnerzy:



**BIOWAY**



**Radio Gdańsk**

**wyborcza.pl**  
TRÓJMIASTO



rowerowygdansk.pl



# BUDŻET



## NAGRODY INDYWIDUALNE

- Np. lampki, koszulki, artykuły szkolne

## WYDRUKI

- Plakaty klasowe i szkolne, książeczki rowerowe, naklejki oraz torby konfekcyjne

## NAGRODY GRUPOWE

- Bilety na wyjścia klasowe

## OBSŁUGA TECHNICZNA

- Pakowanie i dystrybucja materiałów drukowanych oraz nagród do placówek

## NAGRODY DLA SZKÓŁ

- Nagrody pieniężne lub rzeczowe

## IMPREZA PODSUMOWUJĄCA

- Piknik szkolny lub rodzinny z atrakcjami

## NAGRODY DLA KOORDYNATORÓW

- Np. bony podarunkowe, torby rowerowe

## DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE

- Sesje fotograficzne, akcje szkoleniowe i edukacyjne







  
**Rowerowy**  
  
**Maj**

# Organizacja kampanii od strony technicznej

# BEZKOSZTOWA UMOWA WSPÓŁPRACY

UMOWA WSPÓŁPRACY Nr .....WGK/RMA/2021

zawarta w dniu ..... 2021 roku w Gdańsku pomiędzy:  
Gminą Miasta Gdańska z siedzibą w Gdańsku, 80-560 Gdańsk, ul. Nowe Ogrody 8/12,  
reprezentowaną przez **Piotra Grzelaka, Zastępcę Prezydenta Miasta Gdańska**,  
zwaną w dalszej części umowy „Organizatorem głównym”,  
a .....  
z siedzibą w .....  
reprezentowaną/ym przez .....  
zwaną/ym w dalszej części umowy „Organizatorem lokalnym”

Organizator główny i Organizator lokalny będą dalej łącznie zwani „Stronami”.

## § 1 Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest organizacja Kampanii „Rowerowy Maj 2021” o charakterze konkursu, dalej zwaną „Kampanią”.
2. Niniejsza Umowa określa zobowiązania Stron w zakresie przygotowania, organizacji oraz raportowania Kampanii.
3. Kampania dedykowana jest przedszkolom i szkołom podstawowym. Celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej. Kampania będzie trwać od dnia 4 do dnia 31 maja 2021 r.
4. Kampania będzie prowadzona z użyciem dedykowanego Systemu Kampanii oraz strony internetowej [www.roverowymaj.eu](http://www.roverowymaj.eu), dalej zwanych Systemem.
5. Zasady prowadzenia Kampanii określa Regulamin Kampanii „Rowerowy Maj 2021”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

## § 2 Zobowiązania Organizatora głównego

Organizator główny zobowiązuje się nieodpłatnie:

- 1) przekazać Organizatorowi lokalnemu dostęp i uprawnienia do Systemu do obsługi Kampanii wraz z instrukcją obsługi z wykorzystaniem informacji dostarczonych Organizatorowi głównemu poprzez formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 2 do Umowy,
- 2) utworzyć podstronę miasta/gminy w ramach domeny [www.roverowymaj.eu](http://www.roverowymaj.eu) z wykorzystaniem informacji i zdjęć dostarczonych Organizatorowi głównemu poprzez formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 3 do Umowy,
- 3) przekazać Organizatorowi lokalnemu następujące materiały w wersji elektronicznej do wykorzystania wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia i promocji Kampanii Rowerowy Maj 2021:
  - a) logo Kampanii Rowerowy Maj,
  - b) logo Organizatora głównego,
  - c) projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, koniecznych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w formie plików częściowo otwartych - z możliwością edycji, w tym:
    - I. regulamin Kampanii,
    - II. plakat szkolny,
    - III. plakat klasowy,
    - IV. książeczkę rowerową,
    - V. naklejki na plakat,

## Organizator główny – Miasto Gdańsk

- Wyznacza ramy kampanii
- Udostępnia wzory materiałów graficznych
- Przekazuje dostęp do narzędzi informatycznych
- Służy pomocą merytoryczną

**szczegóły przeprowadzenia kampanii pozostają  
w gestii poszczególnych gmin**

# BEZKOSZTOWA UMOWA WSPÓŁPRACY

[rowerowymaj.eu/do-pobrania/#dok-ogolne](https://rowerowymaj.eu/do-pobrania/#dok-ogolne)



edycja 2020 | poprzednie edycje | dla rodziców | miasta ▾ |

 do pobrania |

## Dokumenty do pobrania

Regulamin

**Dokumenty ogólne**

Dla rodziców

Lista miast

### Dokumenty ogólne

Poniżej zamieszczone są wzory dokumentów współpracy oraz materiałów graficznych wykorzystywanych do realizacji kampanii Rowerowy Maj.



Wzór umowy współpracy w ramach kampanii społecznej Rowerowy Maj 2021



Załącznik nr 1 do Umowy - Regulamin kampanii Rowerowy Maj 2021



Załącznik nr 2 do Umowy - Formularz rejestracji miasta do programu informatycznego do obsługi kampanii Rowerowy Maj 2021



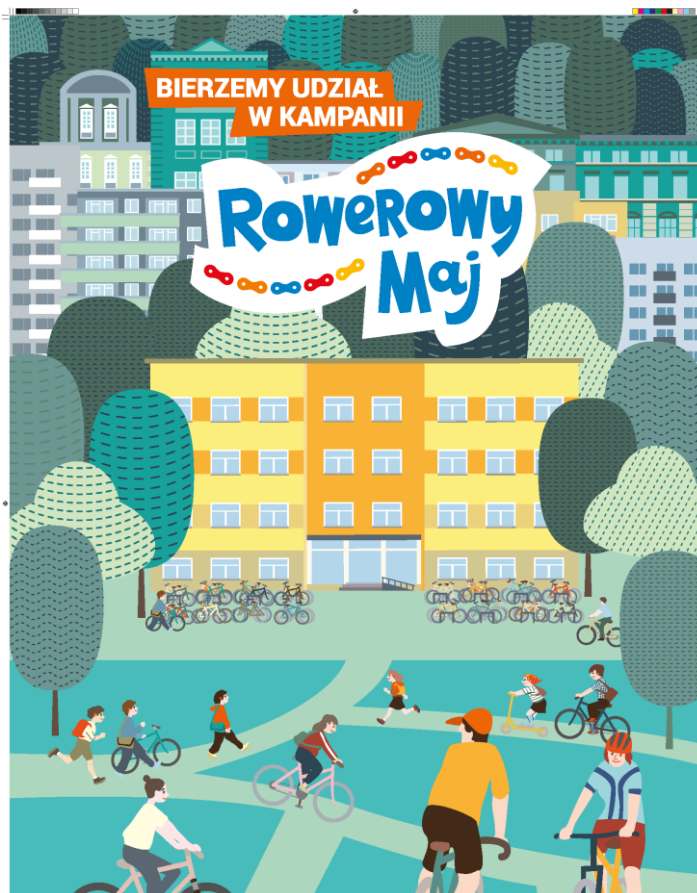
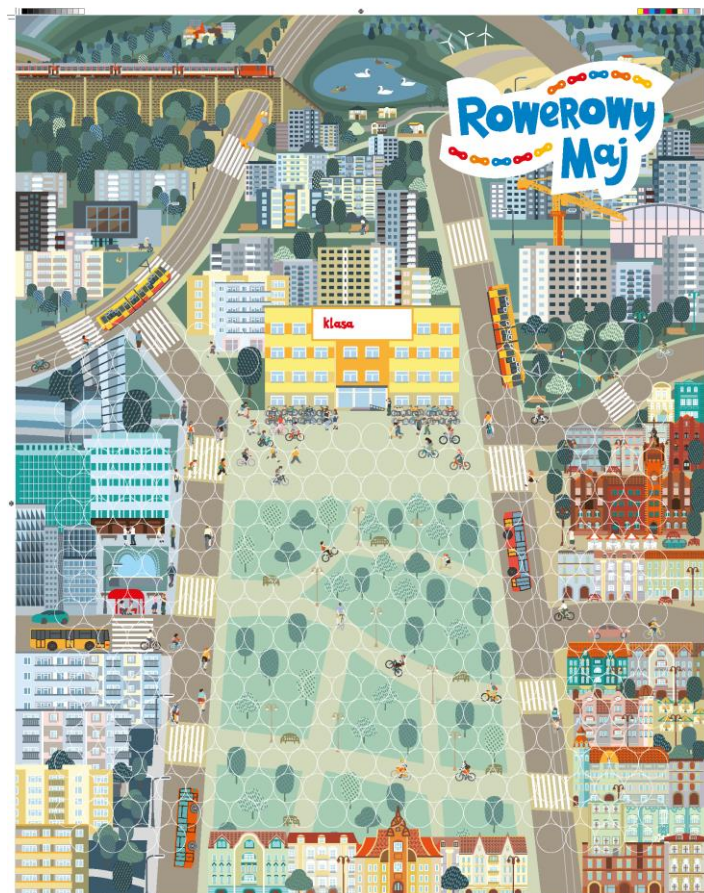
Załącznik nr 3 do Umowy - Informacje do podstrony miasta Rowerowy Maj 2021



Załącznik nr 4 do Umowy - Przykładowy Wzór Klauzuli Informacyjnej Rowerowy Maj 2021

# MATERIAŁY GRAFICZNE

# Rowerowy Maj



## Podczas jazdy rowerem:

1. Jadąc chodnikiem lub drogą dla rowerów, zwracamy uwagę na przechodniów i innych rowerzystów. Uważamy na różne przeszkody, jak dziury i kamienie.
2. Trzymamy obie ręce na kierownicy, z wyjątkiem sygnalizowania, że będziemy skręcać. Książki i inne rzeczy potrzebne do szkoły przewożymy w plecaku, w specjalnej torbie doczepianej do bagażnika lub w koszyku.
3. Gdy przy przejściu dla pieszych nie ma wyznaczonego przejazdu rowerowego, schodzimy z roweru i upewniamy się, że nie nadjeżdża żaden samochód, a następnie przeprowadzamy rower.
4. Przekraczając ulicę przejazdem rowerowym mamy pierwszeństwo, ale zawsze zachowujemy ostrożność.

## Jeśli mamy kartę rowerową i możemy jeździć sami po ulicy:

1. Jeździmy zawsze po prawej stronie jezdni.
2. Na jezdni zachowujemy odległość ok. 1 metra od krawężnika i uważamy na drzwi zaparkowanych samochodów.
3. Zachowujemy się w sposób przewidywalny. Jeździmy prosto i odpowiednio wcześniej sygnalizujemy ręką, że będziemy skręcać.
4. Przestrzegamy przepisów drogowych, w tym stosujemy się do sygnalizacji świetlnej i znaków.

Organizator główny:



Patroni medialni: Partnerzy:

RowerowyMaj\_legitymacja\_2020.indd 1

logotyp  
gminy



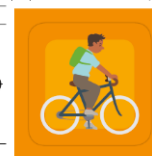
## KSIĄŻECZKA ROWEROWA

IMIĘ  
I NAZWISKO:

KLASA:

SZKOŁA:

24.12.2019 11:36:11





jestem z  
GDAŃSKA

# MATERIAŁY POMOCNICZE



Przewodnik dla Koordynatora Miejskiego dla panelu  
zarządzającego BackOffice RowerowyMaj.eu

(wersja luty 2019)



GDAŃSK



Instrukcja obsługi systemu kampanii Rowerowy Maj  
dla Koordynatora Szkolnego

(wersja luty 2019)



GDAŃSK



Wideo poradnik - Rowerowy Maj - Koordynatorzy Miejscy

⌵ Niepubliczny



Wideo poradnik - Rowerowy Maj - Koordynatorzy Szkolni

⌵ Niepubliczny

# INFORMATYCZNY SYSTEM WSPOMAGAJĄCY

Back Office/Biuro obsługi  
[bo.rowerowymaj.eu](http://bo.rowerowymaj.eu)



Strona www  
[rowerowymaj.eu](http://rowerowymaj.eu)

Wybrana nagroda grupowa: **Złota w Loopy World**

Ważne od: 2019-06-10 do: 2019-10-31  
Osoba do kontaktu: tel.:

Liczba osób: 13

| Imię i nazwisko | 6 V | 7 V | 8 V | 9 V | 10 V | 13 V | 14 V | 15 V | 16 V | 17 V | 20 V | 21 V | 22 V | 23 V | 24 V | 27 V | 28 V | 29 V | 30 V | 31 V | Suma | Nagroda          |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
| 1. FILIP        |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 17   | worek-zwierzak   |
| 2. MAKS         |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 3. HANIA        |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 4. EWA          |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 5. MAKS         |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 6. ALINA        |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 7. WIKTORIA     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 8. TOMEK        |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 9. JAN          |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 10. MIKOŁAJ     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 11. WOJTEK      |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 12. OLIMPIA     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 13. JAKUB       |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 16   | worek-zwierzak   |

 edycja 2019 | dla rodziców | galeria | miasta v |  do pobrania | 

**WAŻNE** 4 maja 2020 rozpoczniemy VII edycję kampanii Rowerowy Maj. Zapraszamy do wspólnej zabawy.

### Kampania Rowerowy Maj

**Rowerowy Maj** to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych, grona nauczycielskiego oraz rodziców i opiekunów. Rowerowy Maj, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii. Rowerowy Maj skutecznie zmienia okoliczności i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom, zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci i motywując samorządy do inwestycji prorowerowych.

Zasady kampanii są bardzo proste: każdy przedszkolak, uczeń i nauczyciel, który w maju dotrze na lekcję w sposób aktywny: na rowerze, hulajnodze, rolkach czy deskorolce, otrzymuje naklejkę do rowerowego dzienniczka i na wspólny plakat klasowy. Dla najaktywniejszych uczestników, klas i placówek przewidziane są atrakcyjne nagrody.

# Rejestrowanie obecności rowerowej przez nauczycieli/wychowawców



Liczba osób: 13

|    | Imię i nazwisko | 6 V | 7 V | 8 V | 9 V | 10 V | 13 V | 14 V | 15 V | 16 V | 17 V | 20 V | 21 V | 22 V | 23 V | 24 V | 27 V | 28 V | 29 V | 30 V | 31 V | Suma | Nagroda          |
|----|-----------------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
| 1  | FILIP           |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 17   | worek-zwierzak   |
| 2  | MAKS            |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 3  | HANIA           |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 4  | EWA             |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 5  | MAKS            |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 6  | ALINA           |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 7  | WIKTORIA        |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 8  | TOMEK           |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 9  | JAN             |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 10 | NIKODEM         |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 11 | WOJTEK          |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   | licznik rowerowy |
| 12 | OLIMPIA         |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0    |                  |
| 13 | JAKUB           |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 16   | worek-zwierzak   |

WAŻNE

zasada 3 dni wstecz

# Weryfikacja wyników



Kampania

Miasto

Placówka

Klasa

Rowerowy Maj 2019

Gdańsk

SP De La Salle

I b

Pliki i załączniki

Zarządzaj (kampania)

Zarządzaj (miasto)

Zarządzaj (placówka)

Weryfikacja wyników (kampania)

Weryfikacja wyników (miasto)

Weryfikacja wyników (placówka)

Uprawnienia i zaproszenia

Mailing

Raporty

Dodaj miasto

Nowa kampania

Zgłoszenia

Ustal/przyznaj nagrody indywidualne

Ustal nagrody grupowe

Przyznaj nagrody grupowe

Przyznane nagrody indywidualne (miasto)

Export Excel

| Nazwa jednostki | Stan dzienników   | Najlepsza klasa | % frekw. klasy | (x2) Liczba przejazdów | Aktywnych uczestników | % frekw. jednostki | % aktywności |
|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| przedszkola     |                   |                 |                | 188524                 | 7004                  |                    |              |
| P 67            | ✓                 | 4L a            | 67,39          | 2418                   | 92                    | 64,31              | 97,87        |
| P 85            | 0,00% poprawnych  | 4L a            | 42,00          | 2050                   | 121                   | 30,15              | 71,18        |
| P MegaMocni     | 69,23% poprawnych | 5L a            | 82,40          | 5328                   | 191                   | 64,66              | 92,72        |
| P 80            | 66,67% poprawnych | 5L a            | 56,60          | 2778                   | 133                   | 46,30              | 88,67        |
| P Cogito        | ✓                 | 5L a            | 97,59          | 3332                   | 88                    | 94,66              | 100,00       |
| P Arka Noego    | 33,33% poprawnych | 6L a            | 77,37          | 1382                   | 49                    | 62,82              | 89,09        |
| P 46            | ✓                 | 6L a            | 64,00          | 2026                   | 87                    | 55,66              | 95,60        |
| P 82            | 60,00% poprawnych | 5L a            | 74,13          | 6524                   | 225                   | 65,24              | 90,00        |
| P 68            | 80,00% poprawnych | 3L a            | 73,00          | 6378                   | 239                   | 64,29              | 96,37        |
| P Fantazja      | 0,00% poprawnych  | 6L a            | 30,45          | 946                    | 61                    | 24,38              | 62,89        |
| P Marchewka     | 80,00% poprawnych | 4L a            | 60,83          | 2804                   | 118                   | 56,53              | 95,16        |
| P Krzyś         | 87,50% poprawnych | 6L a            | 86,58          | 3252                   | 114                   | 51,78              | 73,55        |
| P 24            | 0,00% poprawnych  | 6L a            | 54,00          | 956                    | 46                    | 47,80              | 92,00        |
| P 4             | 93,33% poprawnych | 4L d            | 84,20          | 8074                   | 296                   | 53,83              | 79,36        |
| P 83            | 85,71% poprawnych | 6L a            | 92,00          | 5192                   | 172                   | 79,44              | 100,00       |
| P 43            | ✓                 | 5L a            | 72,71          | 1536                   | 58                    | 64,00              | 96,67        |
| P 1             | ✓                 | 5L a            | 72,00          | 2682                   | 93                    | 67,05              | 93,00        |

# Zapotrzebowanie na materiały drukowane



Kampania

Miasto

Placówka

Klasa

Rowerowy Maj 2019

| SP 27             | Wrzeszcz Górny    | Srebrniki, 10             | 1              | 19               | 19             | 296      | 517        |                       |
|-------------------|-------------------|---------------------------|----------------|------------------|----------------|----------|------------|-----------------------|
| SP 29             | Rudniki           | Miałki Szlak 74           | 1              | 13               | 13             | 166      | 289        |                       |
| Potrzebne wydruki |                   |                           |                |                  |                |          |            |                       |
| Nazwa jednostki   | Dzielnica         | Adres                     | plakat szkolny | torba na nagrody | plakat klasowy | naklejki | książeczka | Potwierdzenie odbioru |
| SP 35             | Oliwa             | Wąsowicza 30              | 1              | 24               | 24             | 319      | 558        |                       |
| SP 38             | Niedzwiednik      | Leśna Góra 2              | 1              | 18               | 18             | 239      | 417        |                       |
| SP 39             | Wrzeszcz          | Obywatelska 1             | 1              | 25               | 25             | 313      | 547        |                       |
| SP 4              | Śródmieście       | Łąkowa 61                 | 1              | 17               | 17             | 210      | 367        |                       |
| SP 40             | Św. Wojciech      | Stroma 19                 | 1              | 10               | 10             | 114      | 199        |                       |
| SP 42             | Suchanino         | Czajkowskiego 1           | 1              | 32               | 32             | 448      | 784        |                       |
| SP 43             | Suchanino         | Beethovena 20             | 1              | 10               | 10             | 141      | 246        |                       |
| SP 44             | Przymorze Wielkie | Jagiellońska 24           | 1              | 23               | 23             | 282      | 492        |                       |
| SP 45             | Wrzeszcz          | Matki Polki 3a            | 1              | 19               | 19             | 246      | 430        |                       |
| SP 46             | Przymorze Małe    | Arkońska 17               | 1              | 14               | 14             | 184      | 321        |                       |
| SP 47             | Chełm             | Reformacka 18             | 1              | 31               | 31             | 439      | 768        |                       |
| SP 48             | Zaspa             | Zbigniewa Burzyńskiego 10 | 1              | 36               | 36             | 519      | 907        |                       |
| SP 49             | Wrzeszcz          | Al. Legionów 11           | 1              | 16               | 16             | 200      | 350        |                       |
| SP 5              | Zaspa             | Meissnera9                | 1              | 27               | 27             | 298      | 520        |                       |
| SP 50             | Śródmieście       | Grobla IV/8               | 1              | 28               | 28             | 346      | 605        |                       |
| SP 52             | Wrzeszcz          | Kościuszki 111            | 1              | 20               | 20             | 274      | 478        |                       |
| SP 55             | Nowy Port         | Wolności 6a               | 1              | 25               | 25             | 302      | 527        |                       |

- Pliki i załączniki
- Zarządzaj (kampania)
- Zarządzaj (miasto)
- Zarządzaj (placówka)
- Weryfikacja wyników (kampania)
- Weryfikacja wyników (miasto)
- Weryfikacja wyników (placówka)
- Uprawnienia i zaproszenia
- Mailing
- Raporty
- Dodaj miasto
- Nowa kampania
- Zgłoszenia
- Ustal/przypnij nagrody indywidualne
- Ustal nagrody grupowe
- Przypnij nagrody grupowe

## Ustalenie i podział nagród

[illegible]

|       |           | Wiek |     |            |
|-------|-----------|------|-----|------------|
| Nazwa | Priorytet | min  | max | Suma razem |
|       |           |      |     |            |

[Dodaj nagrodę](#)

| Wiek    | Bez nagrody |
|---------|-------------|
| 3-latk  | 0           |
| 4-latk  | 0           |
| 5-latk  | 0           |
| 6-latk  | 0           |
| klasa 0 | 0           |



jestem z  
GDAŃSKA

# STRONA INTERNETOWA ROWEROWYMAJ.EU



edycja 2020 | poprzednie edycje | dla rodziców | miasta ▾

 do pobrania

**UWAGA!** 4 maja 2021r. rozpoczynamy kolejną edycję kampanii Rowerowy Maj. Zapraszamy do wspólnej zabawy!

## Kampania Rowerowy Maj

**Rowerowy Maj** to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych, grona nauczycielskiego oraz rodziców i opiekunów. Rowerowy Maj, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii. Rowerowy Maj skutecznie zmienia okolice szkół i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom, zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci i motywując samorządy do inwestycji prorowerowych.

Zasady kampanii są bardzo proste: każdy przedszkolak, uczeń i nauczyciel, który w maju dotrze na lekcję w sposób aktywny: na rowerze, hulajnodze, rolkach czy deskorolce, otrzymuje naklejkę do rowerowego dzienniczka i na wspólny plakat klasowy. Dla najaktywniejszych uczestników, klas i placówek przewidziane są atrakcyjne nagrody.



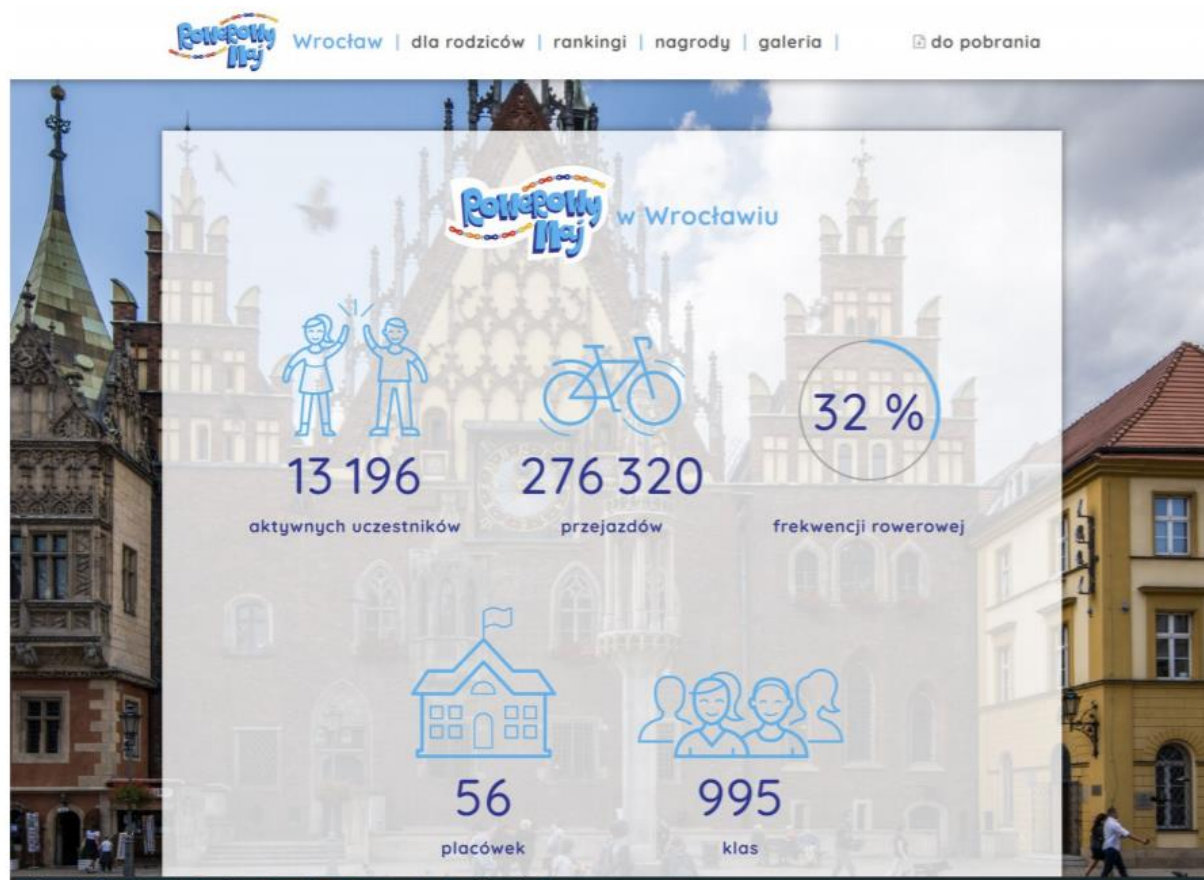
## Edycja 2021

Ruszył nabór miast i gmin wiejskich zainteresowanych zorganizowaniem u siebie kampanii Rowerowy Maj 2021. W związku z panującą trudną sytuacją, wywołaną przez rozprzestrzenianie się wirusa SARS-CoV-2, ubiegłoroczna edycja kampanii została odwołana. Poprzednia - VI edycja kampanii - odbyła się w 47 miastach i gminach polskich, w tym zarówno w największych aglomeracjach, miastach średniej i małej wielkości, jak i w gminach wiejskich. Wiele z nich uczestniczyło w kampanii po raz pierwszy, dla innych była to już druga, trzecia, czy czwarta edycja. Wspólnym mianownikiem natomiast jest fakt, że Rowerowy Maj sprawdził się wszędzie, niezależnie od wielkości miasta, doświadczenia, czy nawet stanu infrastruktury rowerowej. Większość miast, gmin i placówek, które wzięły udział w poprzednich edycjach kampanii, rekomenduje ją innym samorządom, a same zadeklarowały chęć uczestnictwa w następnej edycji. Czekamy na zgłoszenia kolejnych samorządów.



[lista miast](#)

## Podstrona miejska



# Rowerowy Maj

### Nagrody dla szkół i przedszkoli

10 tys. zł

Nagroda dla najbardziej  
rowerowej szkoły oraz  
przedszkola - I miejsce

Sponsorem nagrody jest  
Prezydent Wrocławia



5 tys. zł

Nagroda dla najbardziej  
rowerowej szkoły oraz  
przedszkola - II miejsce

Sponsorem nagrody jest  
Prezydent Wrocławia



2,5 tys. zł

Nagroda dla najbardziej  
rowerowej szkoły oraz  
przedszkola - III miejsce

Sponsorem nagrody jest  
Prezydent Wrocławia



### Nagrody klasowe



# Harmonogram i zadania

## Organizacja kampanii – zadania Koordynatora Miejskiego

|          |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STYCZEŃ  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Decyzja o realizacji kampanii</li><li>• Ustalenie zasad lokalnych</li></ul>                                                                                                                                   |
| LUTY     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Podpisanie umowy z Organizatorem (do 26.02)<br/><i>7 dni po podpisaniu – udostępnienie wszystkich materiałów (pliki graficzne, dostęp do systemu i podstrony www)</i></li><li>• Rekrutacja placówek</li></ul> |
| MARZEC   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Poszukiwanie partnerów lokalnych i sponsorów</li><li>• Szkolenie Koordynatorów Szkolnych</li></ul>                                                                                                            |
| KWIECIEŃ | <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie podstrony internetowej</li><li>• Wprowadzenie danych do systemu informatycznego</li><li>• Zakup nagród</li></ul>                                                                                |
| MAJ      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wsparcie i weryfikacja poprawności przebiegu kampanii</li><li>• Dokumentacja fotograficzna kampanii na stronie www</li></ul>                                                                                  |
| CZERWIEC | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sortowanie i dystrybucja nagród wśród placówek</li><li>• Zakończenie kampanii</li></ul>                                                                                                                       |

## **bo.roverowymaj.eu** – główne narzędzie koordynatora

| <b>Czynność</b>                    | <b>Zakładka w systemie</b>                                      |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Zaproszenie placówek               | Pliki i załączniki – uprawnienia i zaproszenia / zgłoś placówkę |
| Akceptacja lub odrzucenie placówki | Zgłoszenia                                                      |
| Ustawienie progów liczebności      | Zarządzaj miastem                                               |
| Współpraca z koordynatorami        | Mailing                                                         |
| Przygotowanie zlecenia wydruków    | Potrzebne wydruki                                               |
| Planowanie nagród indywidualnych   | Ustal nagrody indywidualne                                      |
| Planowanie nagród grupowych        | Ustal nagrody grupowe                                           |
| Czuwanie nad przebiegiem kampanii  | Weryfikacja wyników placówki/oddziałów                          |
| Dystrybucja nagród indywidualnych  | Przyznaj / przyznane nagrody indywidualne                       |
| Dystrybucja nagród grupowych       | Przyznaj / przyznane nagrody grupowe                            |
| Generowanie raportów               | Raporty                                                         |

**!** Zapoznanie się z platformą obsługi kampanii **!**

**Przewodnik dla  
Koordynatora**

## Zadania placówki

### DYREKTOR SZKOŁY:

- Rejestracja szkoły i podanie danych koordynatorów szkolnych (działanie jednorazowe)

### KOORDYNATOR SZKOLNY:

- Uzupełnienie danych placówki w systemie
- Koordynacja działań nauczycieli
- Koordynacja zebrania zgód od rodziców
- Zastępowanie nauczycieli we wpisywaniu obecności
- Dystrybucja nagród w swojej szkole

### NAUCZYCIELE:

- Wpisywanie na bieżąco obecności rowerowych



# Dziękuję za uwagę

**Monika Borkowska**

Koordynator kampanii Rowerowy Maj

tel. 58 526 81 26

tel. kom. 513 535 156

[rowerowymaj@gdansk.gda.pl](mailto:rowerowymaj@gdansk.gda.pl)

[www.RowerowyMaj.eu](http://www.RowerowyMaj.eu)

@RowerowyMaj